



COMMUNIQUÉ

Pour diffusion immédiate

Le Service 211 lance sa première campagne publicitaire grand public !



Québec, le 10 septembre 2009 - Le Service 211 lance sa première campagne publicitaire grand public aujourd'hui, grâce à la participation financière du Bureau de la Capitale-Nationale (BCN).

Cette campagne de publicité, présente sur les panneaux routiers, dans les autobus et à la radio, a pour but de faire connaître l'accès 7 jours sur 7 du Service 211 à la population de la grande région de Québec.

Au cours des prochaines semaines, *l'escouade 211*, fera également son apparition dans les lieux publics afin de faire connaître l'étendue des services offerts par le 211.

«Toute l'utilité du 211, c'est de faciliter l'accès aux ressources communautaires pour la population. Quel outil exceptionnel! La campagne publicitaire annoncée aujourd'hui permettra à un encore plus grand nombre de personnes de bénéficier de ce service » soutient le maire de Québec, M. Régis Labeaume.

Un succès !

Depuis le printemps 2008, la centrale 211 a reçu plus de **21 000 appels** provenant de la population, des intervenants du milieu communautaire, des bénévoles, des organismes et des services d'entraide.

Le service, qui s'appuie sur une base de données de **2 300 ressources**, est offert par des préposés qui s'adressent directement aux appelants. Le service téléphonique est gratuit, confidentiel et multilingue. L'accès à la base de données sur Internet est aussi gratuit au www.211quebecregions.ca .

«Grâce à l'appui financier du Bureau de la Capitale-Nationale, toute la population des régions 03 et 12 (Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches) pourra enfin connaître l'existence du Service 211 car l'accès facile aux ressources communautaires est au cœur de la mission du grand réseau

nord-américain en information et référence qu'est le 2-1-1» affirme Jacques Castonguay, président du Conseil d'administration du CIR.

La première centrale 211 au Québec connaît donc un véritable succès, grâce à l'initiative de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches et à la mobilisation des villes de Québec et Lévis ainsi que de compagnies privées de la région.

Un service incontournable

Pour M. Patrick Huot, député de Vanier représentant M. Sam Hamad, ministre responsable de la région de la Capitale-Nationale, *«il s'agit d'un service apprécié et fort utile à la communauté puisqu'il regroupe en un guichet unique, un réseau d'organismes favorisant l'entraide communautaire.»*

Selon M. Pierre Métivier, président directeur général de Centraide Québec et Chaudière-Appalaches, *«parce qu'il s'adresse à toute la population, le 211 mérite d'être connu davantage, notamment par la diffusion d'une campagne publicitaire. Centraide est fière d'être associée de près au développement du 211, car en dirigeant les nombreuses demandes aux bons endroits, le 211 joue un rôle essentiel »* soutient-il.

Il est important de souligner que le Service 211 ne pourrait être offert sans l'appui renouvelé des autres partenaires des premiers instants soit, Desjardins Sécurité financière, l'Industrielle Alliance, La Capitale groupe financier, la SSQ, Promutuel et BELL.

-30-

Pour information :

Patrick Carbonneau, Hatem + D

418-262-6884

418-524-1554

patrick@hatem.ca